



CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE NORD EST SARDEGNA – GALLURA

ENTE PUBBLICO (ART. 3, L.R. N° 10 DEL 25.07.2008)
Iscr. Reg. Imprese di Sassari n° 113021 - C.F. 82004630909 - P.iva 00322750902

**VERBALE DELL'ADUNANZA DELIBERATIVA DELLA
ASSEMBLEA GENERALE**

N. 13 Del 22/11/2017

Oggetto: Accordo amministrativo CIPNES-Comune di Olbia e di Arzachena concernente la realizzazione di strutture permanenti di promozione delle filiere agroalimentari nell'ambito del programma denominato INSULA- Sardinia Village Tour.

L'anno duemiladiciassette addì 22, del mese di novembre, alle ore 12:55 presso la sede sociale del Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna - Gallura, in seguito ad apposita e regolare convocazione prot. n. 4210/2017, si è riunita l'Assemblea Generale del C.I.P.N.E.S. Gallura.

Sono presenti ai sensi dell'art. 4, c. 3, della L.R. 10/2008;

- **Gattu Mario Enzo (Presidente)**, quale delegato degli imprenditori designato dalla ex Provincia Olbia-Tempio con decreto n. 08 del 23/07/2015;
- **Raspitzu Giovanni Maria**, quale rappresentante del Sindaco del Comune di Monti, in virtù di delega sindacale n. 14 del 09/07/2010;
- **Fideli Livio Salvatore**, quale delegato del Sindaco del Comune di Olbia, in forza del decreto n. 38 del 09/08/2016;
- **Fundoni Quirico**, quale delegato del Sindaco del Comune di Buddusò, in forza di atto n. 9474 del 21/11/2017, prot. CIPNES n. 4322/2017;
- **Marcetti Paolo**, rappresentante della Provincia di Sassari - Zona Omogenea Olbia-Tempio, in forza di decreto dell'Amministratore Straordinario n. 46 del 02/08/2016;

Componenti presenti n. 5;

Componenti assenti n. 0;

Il Collegio dei Revisori dei Conti è rappresentato dal **Dott. Antonio Libero Sanciu** (Presidente), dal **Dott. Gian Lodovico Giulio Careddu** (componente effettivo) e dalla **Dott.ssa Lidia Sanna** (membro effettivo).

Assiste il Direttore Generale del C.I.P.N.E.S. - Gallura, **Dott. Aldo Carta**;

Constatata la validità dell'adunanza per il numero degli intervenuti assume la Presidenza nella sua qualità di Presidente del CIPNES-Gallura, il **Sig. Mario Enzo Gattu**, il quale, in prosecuzione di seduta, invita il Direttore Generale, **Dott. Aldo Carta** ed il Dirigente Settore Progettazione - Infrastrutture, **Ing. Antonio F. Catgiu**, ad illustrare l'argomento in oggetto regolarmente iscritto all'ordine del giorno.

Il **Direttore Generale** ed il **Dirigente Settore Progettazione- Infrastrutture, Ing. Catgiu**, rappresentano le finalità dell'Accordo amministrativo da stipularsi tra il CIPNES, Comune di Olbia ed il Comune di



Arzachena nonché le linee strategiche del connesso programma di azione promozionale denominato Insula – Sardinia Village Tour predisposto dalla Divisione Marketing Territoriale del CIPNES riguardante la realizzazione di strutture permanenti di promozione delle filiere agroalimentari collegate funzionalmente alla realizzanda infrastruttura produttiva consortile denominata P.T.E. siccome programmata con delibere dell’Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2016 e n. 10 del 09/08/2016; tale programma promozionale risulta, sommariamente, meglio rappresentato nell’allegato documento elaborato dalla Divisione Marketing del Consorzio facente parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo quale iniziativa strategica itinerante dedicata alla promozione e commercializzazione delle filiere produttive delle imprese sarde associate al programma INSULA con particolare attenzione per i settori dell’Agrifood, della moda, del design e artigianato e delle biodiversità.

Il Presidente, preso atto dell’illustrazione della azione programmatica di che trattasi svolta dalla Direzione Generale e dal Dirigente Ing. Antonio Catgiu, propone la votazione per alzata di mano dell’approvazione dell’Accordo amministrativo da stipularsi tra il CIPNES-Gallura ed i Comuni di Olbia ed Arzachena nonché del correlato programma promozionale denominato Insula-Sardinia Village Tour.

l’Assemblea Generale, con espressione di voto palese, all’unanimità dei presenti

DELIBERA

1. di autorizzare la Presidenza e la Direzione Generale del CIPNES-Gallura alla definizione e sottoscrizione di un accordo Amministrativo da stipularsi tra il CIPNES-Gallura ed i Comuni di Olbia e Arzachena concernente la realizzazione di strutture permanenti per iniziative ed attività di promozione delle filiere agroalimentari nei rispettivi territori comunali in connessione alla realizzanda infrastruttura produttiva denominata PTE di cui alle delibere dell’Assemblea Generale n. 2 e n. 10 del 2016.
2. di approvare l’attuazione del correlato programma promozionale denominato INSULA – Sardinia Village Tour e relativo piano economico-finanziario d’indirizzo predisposto dalla Direzione Marketing Territoriale del CIPNES allegato alla presente deliberazione, delegando la competente struttura dirigenziale del Consorzio alla conseguente necessaria ed opportuna attività gestionale tecnico-amministrativa e negoziale salvaguardando il complessivo equilibrio economico-finanziario nella esecuzione, anche con le opportune e/o necessarie modifiche, delle attività e degli intereventi contemplati nell’approvato programma.
3. di dichiarare immediatamente eseguibile il presente provvedimento.

Il Direttore Generale

Aldo Carta



Il Presidente

Mario Enzo Gattu

BUDGET - ESERCIZIO 2018

CONTO ECONOMICO

COSTI		RICAVI	
Unità promo - commerciale INSULA (Resort Forte Village Pula) - quota ammortamento	16.000,00	Ricavi da Quote Associate per servizi di marketing, visual merchandising e assistenza promo-commerciale, partecipazione ad eventi tematici (imprese già associate 52 x quota associativa annuale 3.800)	197.600,00
a. Arredi e attrezzature Showroom Artigianato e Agrifood INSULA (euro 30.000, imputazione costo per esercizio 1/5)		Royalty su ristorazione e filiere produttive di vendita showroom e isole di ristorazione unità INSULA Forte Village Pula (unità attiva 6 mesi l'anno, royalty 12% su stima fatturato 1° esercizio 500.000 euro)	60.000,00
b. Attrezzature, Arredi e struttura Punto ristoro INSULA (euro 50.000, imputazione costo per esercizio 1/5)		Royalty su ricavi di vendita showroom e isole di ristorazione unità INSULA Olbia (unità attiva 12 mesi l'anno, royalty 12% su stima fatturato 1° esercizio 1.200.000 euro);	144.000,00
Unità promo - commerciale INSULA (Olbia, Via Principe Umberto)	130.000,00	Ricavi di vendita showroom e isole di ristorazione unità INSULA Porto Cervo (unità attiva 4 mesi l'anno, royalty 12% su stima fatturato 1° esercizio 400.000 euro)	48.000,00
a. Canone noleggio o leasing arredi e attrezzature Showroom e punto ristoro INSULA (6 moduli tematici, superficie coperta tot.600 mq ca.)		Ricavi d'area marketing (sponsorizzazione di eventi tematici a cura di Enti territoriali, imprese di produzione, Assessorati Agricoltura, Turismo e Artigianato, Agenzia Regionale LAORE)	130.000,00
b. Canone locazione struttura (piazza eventi, showroom tematici, struttura di copertura INSULA - Sardinia Village 1.200 mq ca.)			
Unità promo - commerciale INSULA (Porto Cervo)	60.000,00		
a. Canone noleggio o leasing arredi e attrezzature Showroom e punto ristoro INSULA (superficie tot.300 mq ca. costo stimato 170.000, costo per esercizio 1/5)			
b. Canone noleggio o leasing struttura Showroom INSULA (costo stimato euro 130.000, costo per esercizio 1/5)			
Software gestionale (moduli gestione commerciale e logistica, costo stimato 35'000, ammortizzato in 5 anni)	7.000,00		
Progettazione, realizzazione e stampa del materiale promo pubblicitario (dépliant, manifesti, inserzioni pubblicitarie, banner promozionali, campagna social media)	60.000,00		
Festival ed Eventi tematici (Pula, Olbia, Porto Cervo)	130.000,00		
Attività di animazione enogastronomica (degustazioni e show cooking)	30.000,00		
Consulenze e servizi di assistenza commerciale	45.000,00		
	478.000,00		579.600,00
Utile			101600

Allegato alla Delibera
dell'Assemblea Generale
N° 13 del 22-11-2017



INSULA – Sardinia Village Tour

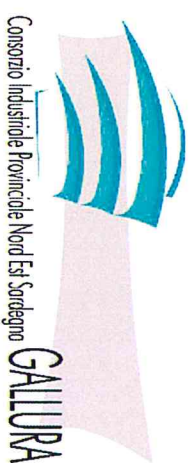


Allegato alla Delibera
dell'Assemblea Generale
n. 13 del 22-11-2017

Il programma



INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



DESCRIZIONE AZIONE

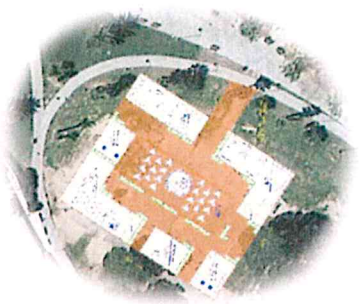
In attesa dell'apertura della piattaforma di marketing territoriale regionale **"INSULA - Expo Sardegna"**, struttura di 10.000 mq in fase di realizzazione (fine lavori Ottobre 2018), inserita nella suggestiva location del Golfo di Olbia, il CIPNES lancia il programma **INSULA - Sardinia Village Tour**, azione itinerante dedicata alla promozione e commercializzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna (imprese sarde associate al programma **INSULA**), con focus sui settori dell'agrifood, della moda, del design, dell'artigianato e delle biodiversità.





INSULLA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULLA – Sardinia Village Tour



FINALITA' AZIONE

Il programma **“INSULLA - Sardinia Village Tour”** verrà implementato attraverso l’attivazione di tre unità promo-commerciali **“Sardinia Village”** nel 2018 (Olbia, Porto Cervo, Pula/resort Forte Village) ed una quarta unità nel 2019 (Cagliari, piazza commerciale inserita nel complesso alberghiero Forte Village City in allestimento). Attraverso tale struttura il CIPNES potrà fornire alle imprese sarde associate un strumento strategico sia in chiave commerciale che in chiave promozionale.





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



INSULA SARDINIA VILLAGE... LE LOCATION

- **Olbia** nella centralissima Via Principe Umberto, tra il Museo Archeologico e il Molo Brin, via di transito di importanti flussi turistici e snodo strategico per i passeggeri in movimento verso il porto Isola Bianca (passeggeri in transito 2.966. 000 e crocieristi in transito 230.000) e l'aeroporto Costa Smeralda (passeggeri in transito 2.518.000);
- **Pula/Forte Village** struttura rinomata a livello internazionale e location strategica per la tipologia di target (segmento top spender) con uno spiccato profilo internazionale (quota clienti su un totale di 160.000 presenze annuali il segmento internazionale è pari al 68% della clientela);
- **Porto Cervo, porticciolo turistico**, area strategica per la promozione verso il target internazionale, segmento consumer top spender;
- **Cagliari, piazza Ichnusa**, 400 metri dall'hub crocieristico (media annuale 270.000 passeggeri), e un'utenza stanziale, strategica anche per i flussi commerciali anche nei mesi-spalla, di 550.000 (area metropolitana).





Comune di Olbia



INSULA



Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna

GALLURA





Comune di **Arzachena**



INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD



Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna

GALLURA



قطر للاستثمار
QATAR INVESTMENT AUTHORITY

Building the Future with Global Vision

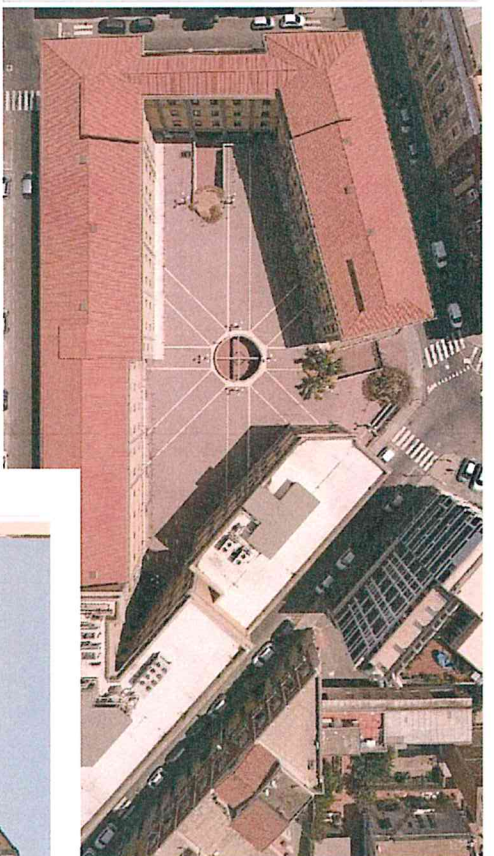
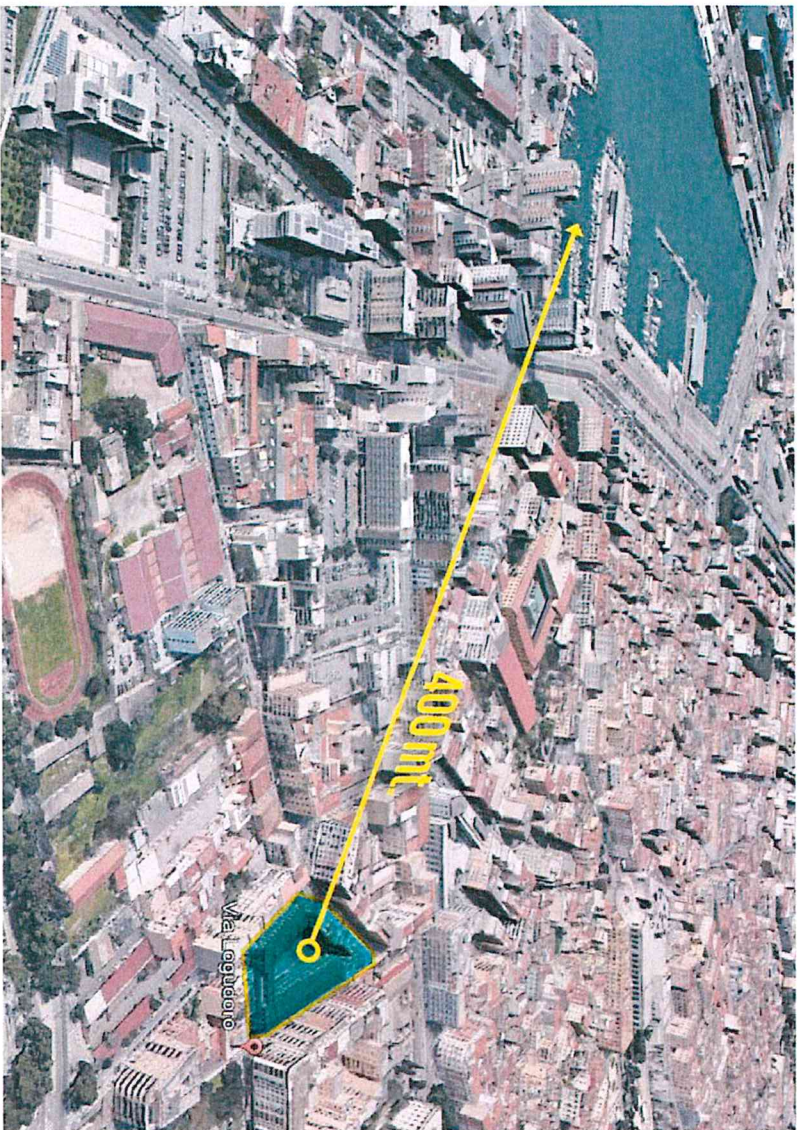




INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour

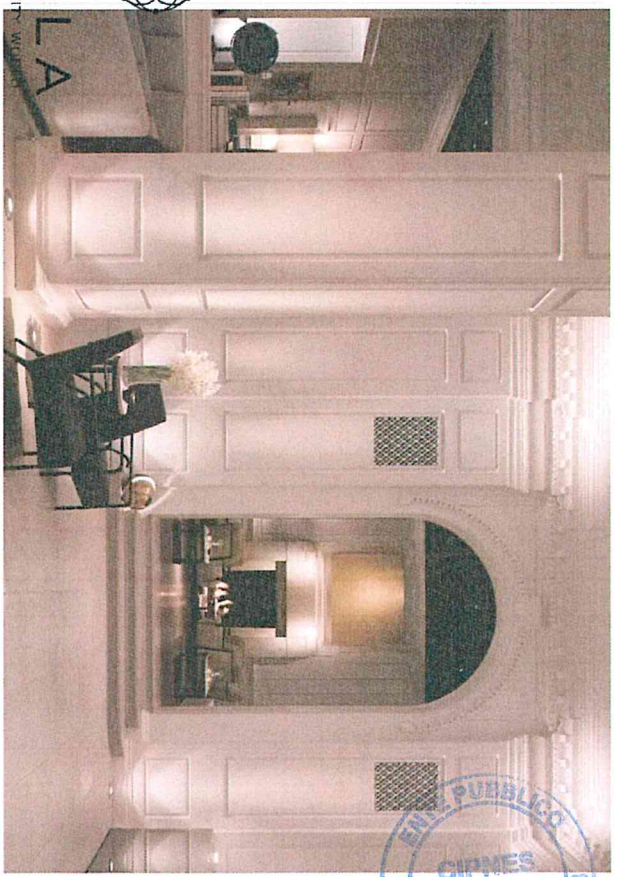
Forte Village City





INSULLA
SARDEGNA LONGEVITY WORLD





ENTE PUBBLICO
CIPRES
GALLURA
ART. 2 L.R. n. 10 del 28/07/2009



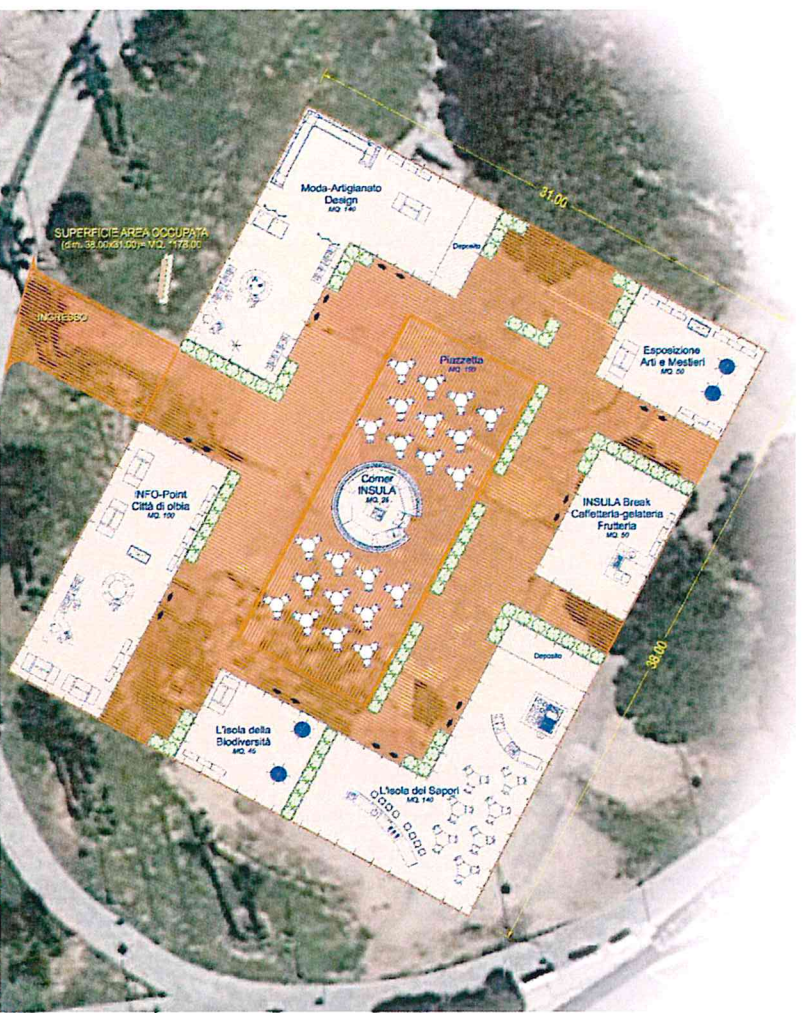
INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



FORMAT PROMOZIONALE (layout promo-espositivo)

Il format del Sardinia Village è composto da una piastra espositiva di 1.000 mq, con pavimentazione

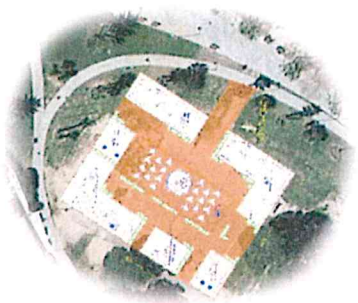
in legno, una piazza centrale dedicata alla food court ed al corner enogastronomico INSULA (punto di ristorazione a km zero, coordinato dal nostro partner per la ristorazione e dedicato alle attività di show cooking), un'area eventi e nella porzione perimetrale un'area dedicata agli showroom tematici (strutture espositive in legno, vetro, cristallo e acciaio corten).





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



IL FORMAT

● **“L’Isola dei sapori”** (punto ristoro) - il corner enogastronomico è inserito al centro del format Sardinia Village, ed è circondato da 4 showroom tematici:

● **“Sardegna Artigianato, Moda e Design”** - area dedicata alla promozione delle diverse filiere produttive dell’artigianato sardo, dei capi e accessori moda prodotti da stilisti e designer sardi;

● **“L’Isola delle Biodiversità”** - area dedicata alla promozione delle piante officinali, spezie e produzioni cosmetiche realizzate con essenze dell’Isola;

● **“INSULA Gourmet”** - punto vendita dedicato alle produzioni Food & Wine di filiera sarda;

● **“INSULA Break”** - punto bar, caffetteria, gelateria e cockteleria di filiera sarda;

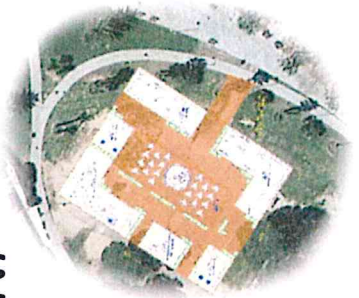
● **“Sardegna Arte e Territori”** - modulo dedicato a mostre fotografiche, esposizioni artistiche di pittori, scultori ed altri artisti della Sardegna, ed alla presentazione dei plus naturalistici, turistici e storico-culturali dei distretti territoriali partner del programma.





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



INSULA Gourmet (layout modulo food & wine)

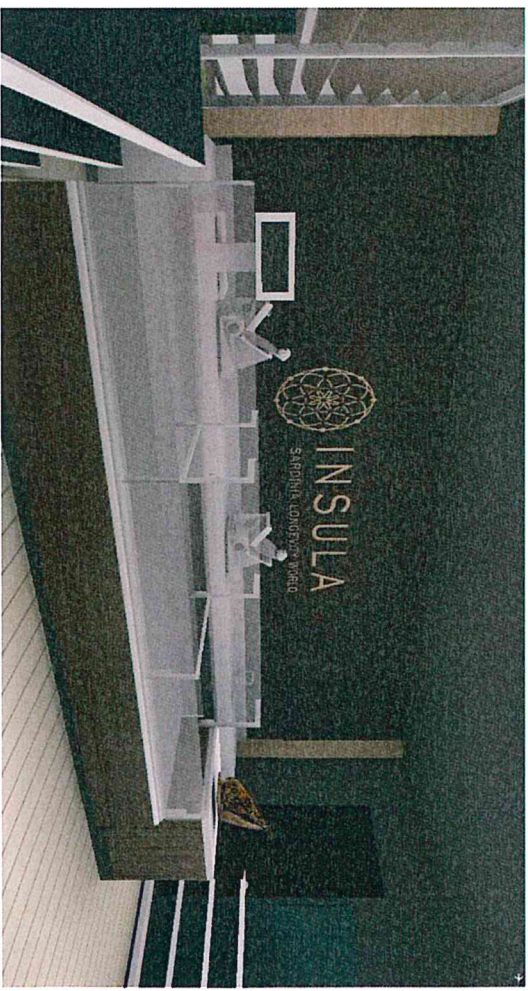
● **Format** - lo showroom dedicato alla promozione e vendita delle produzioni food & wine, sarà dotato di una superficie media 150 m2, display composto da scaffalatura bassa con layout a tutta vista, gondole espositive con effetto legno e cestistica di contenimento, presenza di molte isole del fresco e aree promoinformative.

● **Focus** - La proposta commerciale sarà orientata sulle seguenti macro categorie: **1. Ortofrutta** con produzioni di stagione e sola filiera sarda; **2. Norcineria** presentazione di formaggi, salumi, pasta fresca, gastronomia/focacceria); **3. La Cantina** ampia offerta di vini, spumanti e distillati di Sardegna; **4. Filiere del grano e riso:** Pasta secca, Panificati, Dolciario, Riso; **5. Miele e Confetture;** **6. Filiera Oli e Conserve:** Oli Dop, Oli Bio, Aceto e conserve, conserve di pomodoro e sott'olio; **7. Filiere Acque e Birre artigianali;** **8. Uova di filiera sarda,** anche linea sfuso in ceste.





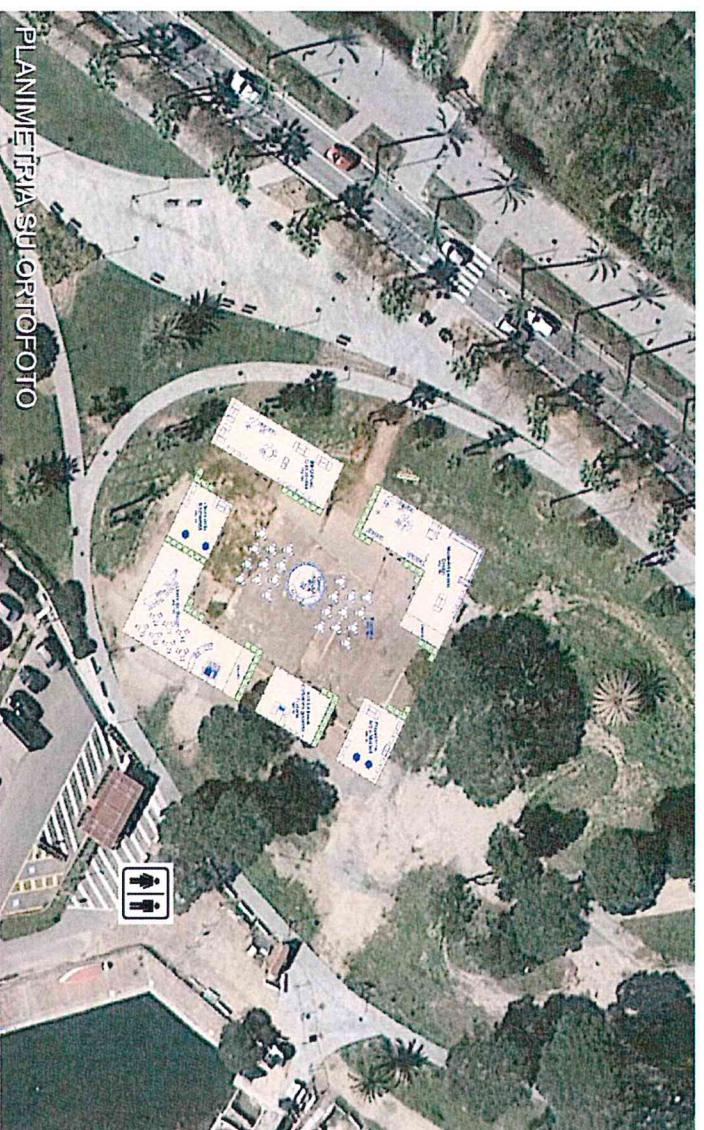
INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



PROGRAMMA EVENTI TEMATICO-STAGIONALI

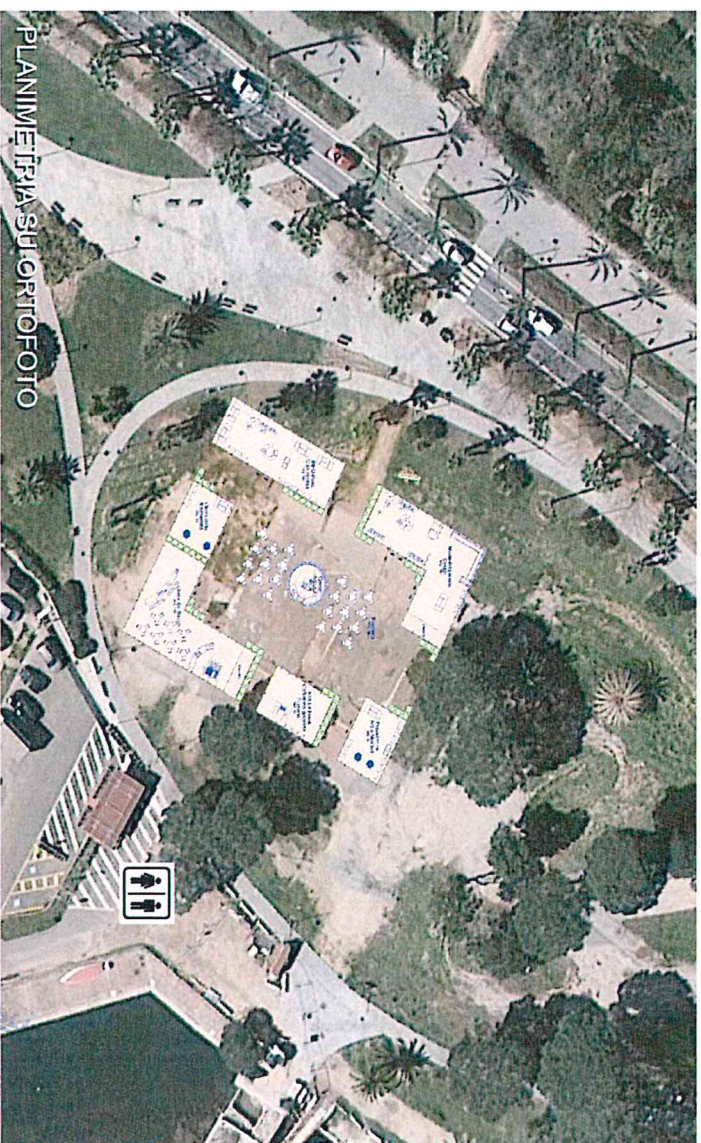
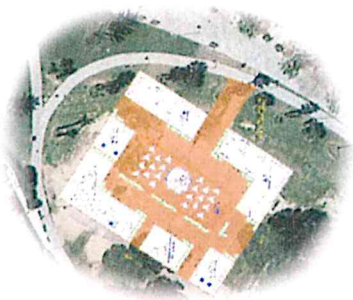
- **Festival di Primavera:** 1^a rassegna “*Sardinia World Festival*” (la kermesse racconterà la Sardegna in tutte le sue sfumature attraverso musica, costumi, colori, arte, moda & design, storia e cultura, food & wine, biodiversità); 2^a “*Impastando...* *Festa dei grani di Sardegna*” (pani, pasta e dolci di filiera); 3^o *Festival del Mare* (3 giornate evento dedicate al pescato di filiera e l’acquacoltura in Sardegna);
- **Festival d’estate:** 1^a Festa delle arti e dei mestieri (kermesse dedicata ai maestri artigiani di Sardegna, con la presentazione dei laboratori tematici); 2^a “*Cheese & Wine...* *Festival dei vini e dei formaggi*”; 3^a *Gelatomania...* dal latte e frutta di filiera i gelati artigianali di Sardegna;





INSULLA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULLA – Sardinia Village Tour



PROGRAMMA EVENTI TEMATICO-STAGIONALI



- **Festival d'Autunno: 1[^]** rassegna “*A tutta Birra...! Festival dei Mastri Birrai*” (promozione delle birre artigianali di filiera sarda, prodotte attraverso la selezione di luppolo, orzo e grani locali); **2^a** - “*Festa dei Novelli... Vini e Oli di Sardegna*”; **3^a** *Scuola chef* (kermesse gastronomica con giornate di formazione e gara enogastronomica, i migliori chef dell'isola saranno formatori e tutor dei giovani aspiranti chef in gara);
- **Festival d'Inverno: 1^a** rassegna “*Da Natale a Capodanno... Dolci tentazioni*” (presentazione delle produzioni dolciarie di filiera sarda e produzioni da forno a lievitazione naturale); **2^a** Da Natale a Capodanno “*Distillati e Bollicine di Sardegna*” (promozione dei distillati autoctoni e dei vini sardi spumantizzati); **3^a** *Maestri salumieri di Sardegna*... Festival delle carni di filiera;





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



INVESTIMENTI START UP - QUOTA ASSOCIATIVA - CANONI VISUAL MERCHANDISING



Il CIPNES sosterrà gli investimenti inerenti alla realizzazione delle prime tre unità promo-commerciali INSULA – Sardinia Village di Olbia, Pula e Porto Cervo.

Investimenti a budget:

- a. Tre isole enogastronomiche** (struttura, attrezzature, impianti e arredi dei tre punti ristoro investimento complessivo euro 354.000 + IVA);
- b. Piastra promo-commerciale di Olbia e arredi isole di Pula e Porto Cervo** (Sardinia Village di Olbia composta da una piastra in legno scatolata di 1.000 mq, impianti di illuminazione, impianti elettrici e idrici, cinque showroom con pavimentazione in legno, vetrate e pareti in legno e struttura in acciaio corten, attrezzature e arredi delle tre unità euro 794.000 + IVA).





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



INVESTIMENTI START UP - QUOTA ASSOCIATIVA CANONI VISUAL MERCHANDISING



Le imprese associate non parteciperanno alla copertura dei costi di start up (investimenti strutturali), ma contribuiranno alla copertura delle seguenti spese di gestione sostenute dal CIPNES:

- Per poter partecipare al programma di marketing territoriale INSULA, e usufruire dei servizi di visual merchandising e promozione all'interno della piattaforma INSULA – Expo Sardegna le imprese della filiera dell'agrofood riconosceranno al CIPNES una quota associativa trimestrale pari a **euro 350 + IVA** (euro 1.400 annuali).
- La quota associativa contribuirà alla copertura dei seguenti costi di gestione: **a. costi inerenti all'area marketing** (promozione delle imprese e prodotti partner nell'house organ INSULA distribuito con cadenza mensile, promozione delle produzioni ed imprese partner nel portale INSULA, campagna social media su programma e imprese associate, promozione sui media strategici (TV, radio, quotidiani); **b. servizio di visual merchandising**; **c. audit qualità e certificazioni di filiera**.





INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD

INSULA – Sardinia Village Tour



INVESTIMENTI START UP - QUOTA ASSOCIATIVA – CANONI VISUAL

MERCHANDISING

Le imprese associate interessate all'inserimento e promozione delle proprie linee produttive anche all'interno delle unità promo-commerciali periferiche "Sardinia Village" (Olbia – quota espositiva 10 mensilità, Porto Cervo – quota espositiva 5 mensilità, Pula – quota espositiva 5 mensilità) dovranno riconoscere all'ente CIPNES, per ognuna delle tre strutture promo - commerciali utilizzata un canone mensile di **euro 120 + IVA** per poter usufruire dei servizi di visual merchandising, affitto spazi espositivi e sponsorizzazione del programma Sardinia Village Tour).



I PARTNER DEL PROGETTO



**REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA**



Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna
GALLURA

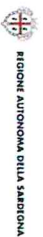


COMUNE DI OLBIA



Laore

Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ForteVillage
SARDEGNA



INSULA
SARDINIA LONGEVITY WORLD



Comune di **Arzachena**





Grazie per l'attenzione



TIPOLOGIA STRUTTURALE



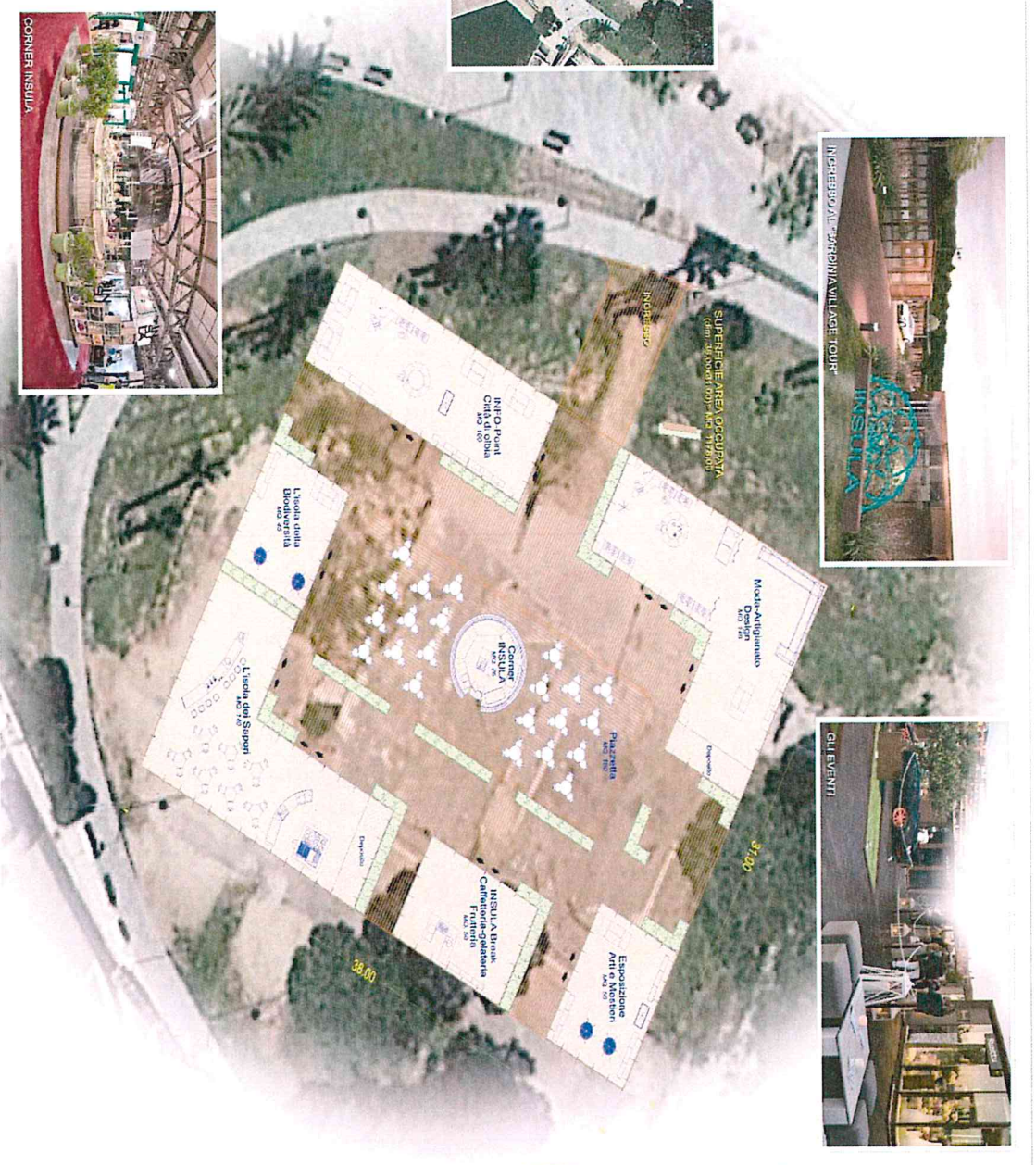
INTERIOR AT "SARDINIA VILLAGE TOUR"



QUE EVENTI



PLANIMETRIA DEL SITO PRODOTTO



CONNERI INSULA

GALILEO
 CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE NORD EST SARDEGNA - GALILEO
 07010 SASSARI (SS) - VIA SASSARESE 111 - TEL. 079 2211111
 WWW.GALILEO.IT

INSULA

"Sardinia Village Tour"

INSULA

EMOLOGIO 1,00 FARMACIALE TIPOLOGIA DEL BIENNERIO
 MODALITA'

Progettista Architetto Ingegnere Geometra Perito Consulente	Progettista Architetto Ingegnere Geometra Perito Consulente	Direzione Direzione Direzione Direzione Direzione Direzione	Direzione Direzione Direzione Direzione Direzione Direzione
--	--	--	--

CIPNES GALILEO SPA - VIA SASSARESE 111 - 07010 SASSARI (SS) - TEL. 079 2211111
 WWW.CIPNESGALILEO.IT

