

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Partecipazione al programma istituzionale di marketing territoriale “INSULA” promosso dal C.I.P.N.E.S. per la promozione, cooperazione, distribuzione ed internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna

Soggetto promotore e obiettivo dell’azione

Il CIPNES - Gallura (Consorzio Industriale Provinciale del Nord-Est Sardegna - Gallura), mediante la sua Divisione Agrifood e Marketing territoriale “INSULA”, in qualità di soggetto pubblico attuatore del programma istituzionale di marketing “INSULA – Sardinia Quality World”, intende coinvolgere, a mezzo della presente, un numero sempre più esteso di operatori economici in Sardegna secondo il principio di pari opportunità, favorendo processi di sviluppo di tutte le imprese locali capaci di raccontare e rappresentare il patrimonio identitario dell’isola, delle sue filiere produttive di qualità agroalimentari ed artistiche (artigianato, moda e design). I soggetti interessati, dotati di un comprovato know how, di centri di produzione qualificati e gestiti nel rispetto delle normative vigenti in materia di qualità alimentare e sicurezza nei luoghi di lavoro, verranno coinvolti nelle attività di sviluppo del programma promozionale.

Premesso

- che in termini attuativi in data 27.03.2023 è stato siglato un Accordo amministrativo di durata triennale tra il CIPNES- Gallura e l'Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio, avente per oggetto l'implementazione di programmi di marketing territoriale, volti a sostenere un articolato percorso di valorizzazione, sviluppo e internazionalizzazione del sistema socio-economico della Sardegna, attraverso l'implementazione di azioni tematiche dedicate alla promozione della destinazione Sardegna e delle sue filiere produttive identitarie di qualità con focus sulle produzioni agrifood, vitivinicole, dell'artigianato artistico, moda e design;
- che con nota CIPNES prot. 10261 del 19.12.2023 è stata sottoposta all'Assessorato al Turismo Artigianato e Commercio apposita proposta progettuale, avente ad oggetto "Programma di marketing regionale "INSULA SARDINIA QUALITY WORLD" – piano attuativo 2023-2024 «Alla scoperta di un mondo chiamato Sardegna» dal turismo dei luoghi al turismo delle esperienze" in attuazione dell'accordo di Collaborazione ex art. 15 L.241/90 prot. n. 20177 del 28.07.2023;
- che la mission istituzionale della Divisione Agrifood e Marketing Territoriale del CIPNES, perseguita anche attraverso lo sviluppo della piattaforma tecnica e incubatore/acceleratore di imprese denominata "INSULA", è quella di stimolare processi di cooperazione, sviluppo, distribuzione e internazionalizzazione sistemica aggregata delle filiere produttive sarde e della destinazione Sardegna;
- che il CIPNES, attraverso la propria divisione Agrifood e Marketing Territoriale, ha anche attivato il programma d'internazionalizzazione che prevede la presentazione delle produzioni di filiera sarda e delle imprese associate al programma INSULA nei mercati nazionali ed internazionali, focus del programma, azione svolta attraverso attività di matching con stakeholder del sistema distributivo internazionale, allestimento di corner e temporary store INSULA e realizzazione di eventi di show cooking;
- che per rafforzare l'attività promozionale e distributiva delle produzioni di filiera sarda e raccontare il profondo know how e la qualità della Sardegna che produce, il CIPNES ha attivato

una rete di unità promozionali e commerciali, in via di ulteriore sviluppo, composta da **corner promozionali esterni** diretti (Punti Insula), inseriti in location di importanza turistica e commerciale strategica e indiretti (hotel, ristoranti, Shopping center, temporary store). Le unità promozionali (dirette e indirette), che il Cipnes sta attivando in ambito regionale, nazionale ed internazionale con la formula del *temporary store* promozionale, avranno la funzione strategica di sostenere e veicolare l'articolato programma di marketing territoriale, denominato "INSULA - Sardinia Quality World", anche attraverso lo sviluppo di accordi con altri soggetti istituzionali partner;

- che il programma di promozione delle filiere produttive identitarie della Sardegna (filiera agroalimentari identitarie di qualità e produzioni artistiche) viene sviluppato attraverso gli hub promozionali INSULA, con l'obiettivo di sensibilizzare gli stakeholder strategici del canale ricettivo (Hotel 4 e 5stelle e il segmento dell'alta ristorazione) localizzati in aree turistiche caratterizzate da un forte orientamento verso un target internazionale, edonista, e top spender, e promuovere una loro partecipazione attiva alla campagna di marketing territoriale "INSULA – Sardinia Quality World", attraverso l'inserimento di un Menù di filiera corta e l'allestimento di corner di presentazione delle produzioni artistiche (artigianato e design) della Sardegna;
- che affinché il programma INSULA - Sardinia Quality World possa produrre un concreto processo di sviluppo socio-economico nel medio – lungo periodo, il CIPNES implementerà un'articolata campagna promozionale istituzionale annuale capace di intercettare un ampio target consumer, attraverso azioni di fidelizzazione al brand Sardegna nel mercato regionale, nazionale e internazionale, e di sensibilizzazione del target interno ad un maggiore consumo etico delle produzioni locali;
- che il CIPNES svolgerà attraverso la piattaforma regionale INSULA, inserita nel distretto industriale consortile di Olbia, un'azione di collegamento strutturato e permanente tra il sistema produttivo (imprese sarde associate) e le unità promozionali della rete, fornendo alle stesse tutti gli strumenti promo-comunicazionali e i servizi logistici a supporto dell'azione;
- che a tal fine il CIPNES, attraverso la presente manifestazione di interesse, intende avviare un'indagine conoscitiva volta a consultare e individuare potenziali operatori economici di tutta la Sardegna, impegnati nella produzione di filiere di qualità nei settori dell'agrifood, artigianato

artistico e design, ampliando la propria rete di operatori interessati ad aderire al programma istituzionale INSULA come sopra descritto;

- che le imprese di produzione sarde interessate potranno inviare richiesta formale di adesione al programma mediante sottoscrizione dell'apposita modulistica (Manifestazione di interesse, Company profile e modelli di autocertificazioni amministrative) scaricabile sul sito del CIPNES Gallura, nella apposita sezione dedicata;
- che il CIPNES, sulla base della suddetta manifestazione di interesse e della dichiarazione contenuta nell'allegata "Company profile", potrà procedere all'avvio della successiva fase istruttoria di verifica dei requisiti auto-dichiarati dagli operatori economici (requisiti qualitativi, amministrativi, dimensionali, strutturali, indispensabili per poter aderire al programma) e completare la pratica di iscrizione al network promo-distributivo;
- che il CIPNES formalizzerà la partecipazione delle imprese richiedenti in possesso dei requisiti di conformità per la partecipazione al programma di Marketing Territoriale "INSULA - *Sardinia Quality World*", attraverso l'invio di atto scritto formale di accertata conformità e inserimento dell'operatore richiedente all'interno del network promo-distributivo INSULA – *Sardinia Quality World*;

Manifestazione di Interesse

Tutto ciò premesso, costituendo la premessa parte integrante e sostanziale della manifestazione di interesse,

- il Sottoscritto _____, nella predetta sua qualità di legale rappresentante della società _____, con sede legale in _____, Via _____, tel _____ e-mail _____, operante attivamente nel settore produttivo della filiera del _____, ed avente sede operativa e produttiva in Sardegna, con stabilimento produttivo ubicato nel comune di _____ Via _____, **manifesta con la presente**

comunicazione il proprio interesse ad aderire al programma istituzionale di marketing territoriale

INSULA; restando in attesa dell'avvio delle procedure di verifica ed eventuale successiva

comunicazione da parte del CIPNES contenente apposito atto di accettazione della presente istanza di adesione formale al programma di marketing territoriale INSULA, coordinata dal CIPNES, soggetto attuatore del programma in oggetto;

- altresì la società _____, come da dichiarazione di autocertificazione inserita nella scheda “Company profile”, che costituisce parte integrante del presente atto, attesta di essere in possesso dei requisiti qualitativi (di prodotto e di processo produttivo), e di conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza alimentare e sicurezza sui luoghi del lavoro previsti dal d.lgs. n. 81/08;

- In riferimento ai predetti requisiti, indispensabili per poter aderire al programma INSULA, con la presente manifestazione d’interesse la medesima società dichiara quanto segue:

a) che l'impresa richiedente ha la propria sede produttiva in Sardegna;

b) che il proprio ciclo produttivo è caratterizzato attraverso la realizzazione di linee produttive rientranti in una delle seguenti classificazioni:

b1 - “PRODUZIONI DI FILIERA SARDA CONTROLLATA” linee realizzate con l’impiego di materie prime caratterizzanti della Sardegna, certificate o certificabili attraverso la gestione di un apposito registro, a garanzia della tracciabilità della produzione lungo tutta la filiera

SI NO

b2 - “PRODOTTO IN SARDEGNA” linee merceologiche alimentari prodotte in Sardegna con materie prime selezionate prioritariamente ma non esclusivamente regionali

SI NO

b3 - “FILIERE PRODUTTIVE” iscritte nell’Elenco nazionale dei prodotti tradizionali della Regione Sardegna ai sensi del D.M. 350/99

SI NO

b4 - “PRODOTTO IN SARDEGNA” linee merceologiche artistiche artigianali prodotte in

Sardegna

SI NO

c) che almeno una delle linee produttive realizzate nel proprio stabilimento produttivo e conferite al C.I.P.N.E.S. nell'ambito del programma di marketing territoriale INSULA appartiene alla categoria **“b1” (Filiera Sarda Controllata)** o **“b3” (produzioni iscritte all’albo delle produzioni tradizionali)** e che, al fine di consentire una corretta attività di comunicazione al pubblico differenziata per tipologia del ciclo produttivo (**b1** o **b2**), l'impresa associata dovrà garantire l'invio delle proprie produzioni inserendo nella bolla di accompagnamento la categoria di appartenenza del singolo prodotto **“b1”, “b2”** o **“b3”**.

d) che le produzioni vengono realizzate in laboratori a norma attraverso cicli produttivi rispettosi dei requisiti richiesti dalle norme vigenti in materia igienico-sanitaria (rispetto del piano di autocontrollo HACCP) e sicurezza sul lavoro;

e) che, condividendo i principi di cooperazione, promozione collettiva e sostegno allo sviluppo delle filiere produttive sarde, attraverso un accurata selezione di materie prime, la società produttrice _____, nel manifestare l’interesse all’iniziativa, intende impegnarsi al mantenimento dei registri e procedure indispensabili per poter garantire i contenuti di filiera sarda controllata, verso le produzioni conferite alla piattaforma INSULA con l'indicazione di **“Prodotto di filiera sarda controllata” (codifica b.1)**, che verranno sottoposte ad un percorso di promozione specifico e premiante;

f) di dare la propria disponibilità per la partecipazione agli eventi fieristici e tematici, workshop ed agli allestimenti espositivi che a vario titolo verranno realizzati nell’ambito delle manifestazioni organizzate per lo sviluppo del programma di marketing territoriale INSULA;

g) di essere in possesso ex art. 46/47 D.P.R. 445/2000 e s.m.i. dei requisiti richiesti dall’avviso ricognitivo ed accettando altresì tutte le condizioni previste nel medesimo;

Quota associativa annuale

Per poter usufruire dei servizi di promozione, internazionalizzazione e distribuzione logistica –

commerciale, con inserimento delle produzioni selezionate all'interno delle unità promo-commerciali INSULA, le imprese aderenti al programma si impegnano a liquidare le quote associative nelle modalità di seguito dettagliate:

1.1 QUOTA DI PARTECIPAZIONE (DIVISA PER SCAGLIONI DI FATTURATO)

L'impresa verserà una quota al network promozionale Insula secondo lo schema di seguito indicato:

E' fissato in **150,00** euro il contributo per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un **fatturato** compreso tra i **2.001,00** euro a **4.999,00** euro annui.

E' fissato in **300,00** euro il contributo per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un **fatturato** compreso tra i **5.000,00** euro a **7.499,00** euro annui.

E' fissato in **450,00** euro il contributo per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un **fatturato** compreso tra i **7.500,00** euro a **9.999,00** euro annui.

E' fissato in **600,00** euro il contributo per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un **fatturato** compreso tra i **10.000,00** euro a **29.999,00** euro annui.

E' fissato in **1.000,00** euro il contributo per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un **fatturato** compreso tra i **30.000,00** euro a **50.000,00** euro annui.

E' fissato in **1.400,00** euro il contributo per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un **fatturato** superiore ai **50.001,00** euro annui.

Scheda riepilogativa

fatturato sino a	quota 1° trimestre	quota 2° trimestre	quota 3° trimestre	quota 4° trimestre
2.000 €	- €	- €	- €	- €
2.001 € - 4.999 €	150 €	- €	- €	- €
5.000 € - 7.499 €	150 €	150 €	- €	- €
7.500 € - 9.999 €	150 €	150 €	150 €	- €
10.000 € - 29.999 €	150 €	150 €	150 €	150 €

30.000 € - 50.000 €	250 €	250 €	250 €	250 €
oltre 50.001 €	350 €	350 €	350 €	350 €

*La quota associativa annuale **non dovrà essere liquidata** dalle imprese che conferiscono alla piattaforma CIPNES, nell'ambito del programma promozione e distribuzione INSULA, proprie produzioni per un valore inferiore ai 2.000 euro.

1.2 MODALITA' DI PAGAMENTO

Il versamento dei contributi associativi avverrà, mezzo bonifico, con cadenza trimestrale in base agli andamenti di fatturato ed in funzione delle soglie realmente raggiunte nei singoli trimestri con eventuali conguagli a fine anno.

La mancata liquidazione delle quote associative costituisce giusta causa di esclusione dal programma con contestuale interruzione dei servizi contemplati nel programma stesso.

Di seguito, invece, il **dettaglio dei servizi** che il CIPNES si impegna a fornire attraverso il network istituzionale Insula e la propria divisione Agrifood e Marketing territoriale, nell'ambito del programma *Sardinia Quality World*:

- a) servizi di visual merchandising e di promozione attivati attraverso l'inserimento ed esposizione delle produzioni delle imprese associate, all'interno delle unità facenti parte del network promozionale INSULA (circuito istituzionale regionale, nazionale ed internazionale) già attivate e in fase di attivazione;
- b) servizi di promozione enogastronomica, con inserimento delle produzioni delle imprese associate nelle ricette elaborate a cura degli chef Insula, e presentate nei piatti, elaborati gastronomici e abbinamenti food & wine inseriti all'interno dei menù di filiera corta INSULA – Sardinia Quality World;
- c) servizi di cooking show, con inserimento delle produzioni conferite dalle imprese associate nei menù promozionali, definiti in accordo con gli enti istituzionali partner del programma, nel corso degli eventi tematici regionali, nazionali e internazionali (fiere, workshop,

- educational tour, convegni e seminari);
- d) servizi di logistica integrata indispensabili per garantire un ponte di congiunzione permanente tra il sistema produttivo e il network distributivo (stoccaggio e distribuzione aggregata delle produzioni delle imprese associate al programma Insula, attraverso l'utilizzo della formula del *groupage* merceologico, partendo dalla piattaforma centrale di Olbia con spedizione unica verso le singole unità distributive associate);
 - e) attività di programmazione, organizzazione e gestione dell'agenda per il coordinamento e lo sviluppo dell'attività di workshop organizzati per la presentazione delle produzioni e delle imprese associate al target B2B (buyer, catene distributive, gruppi ricettivi e altri stakeholder commerciali) operanti nei canali Ho.re.ca e Retail in ambito nazionali ed internazionali;
 - f) attività di *scouting* commerciale con ricerca di clienti, distributori, importatori, istituzioni, funzionali alla *mission* del programma Insula;
 - g) sviluppo e formazione della rete vendite nazionale e internazionale coinvolta nella promozione delle filiere produttive conferite dalle imprese associate;
 - h) servizi promo - comunicazionali dedicati alla presentazione delle produzioni e delle imprese associate, veicolati attraverso: 1) campagne social INSULA; 2) distribuzione inserti INSULA, prodotti su supporto cartaceo e online; 3) servizio newsletter; 4) attività di web communication, attraverso la piattaforma on-line "INSULA - Sardinia Quality World", nella pagina eventi e nelle rubriche tematiche "Le imprese associate" "Insula cultura e tradizione" e "Tutti gli eventi INSULA", con link che riportano alle pagine istituzionali degli operatori aderenti e sezioni dedicate allo storytelling aziendale.

In fede

Luogo e data _____

L'impresa richiedente

Firma e timbro
